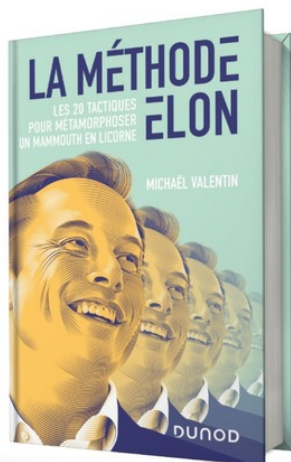


SÉCURITÉ

Gestion des risques - De la sécurité à la gestion globale des risques

Laurence Baillif, éd. CNPP, coll. « Management des risques », janvier 2023, 142 p.

Aujourd'hui, dans certaines entreprises, il existe autant de services de gestion des risques qu'il y a de normes : la santé et la sécurité au travail (ISO 45000), la responsabilité sociétale (ISO 26000), le management environnemental (ISO 14001)... Ce sont autant de silos entre lesquels l'information circule peu, voire pas du tout. Cette situation est parfois accentuée par de faibles interactions entre les opérationnels du terrain et les stratèges du siège. Dit autrement, les politiques de sécurité, imposées par des normes et des règlements, sont généralement appliquées mais faiblement – voire pas du tout – optimisées. C'est à ce chantier que s'attaque l'auteur. Elle accompagne le lecteur, depuis les premières interrogations sur le sujet (qu'est-ce que le risque?) jusqu'à la mise en œuvre d'un dispositif de sa gestion. Elle insiste sur l'importance de l'engagement de la direction. D'un point de vue formel, ce livre est exemplaire : texte accessible au plus grand nombre, emploi de la couleur, nombreux encadrés, tableaux et schémas. On peut naviguer d'un chapitre à l'autre sans se perdre, même si l'ordre proposé n'est pas respecté.



PERFORMANCE

La Méthode Elon

Michaël Valentin, éd. Dunod, mars 2023, 256 p.

Michaël Valentin s'est déjà illustré en publiant *Le Modèle Tesla*, en allant enquêter au plus près des usines américaines, et *Hyper-manufacturing : l'après Lean*, un livre qui encourage à rompre avec un management réputé apaisé et apaisant. Pour lui, l'entreprise doit vivre dans l'inconfort permanent, au risque de stagner donc de reculer. Dans ce troisième opus, il déclare prioritaire l'hybridation de l'industrie et des technologies numériques dans l'objectif de transformer les mammouths en licornes. Dans son esprit, l'adoption des outils numériques ne peut pas s'arrêter à une simple commodité. L'industrie doit s'inspirer aussi des entreprises du numérique ayant fait éclater de vieux écosystèmes, en transformant la donnée en source de productivité ou en expérimentant de nouveaux modèles d'affaires. L'auteur rappelle aussi l'importance de mettre le client au centre de toute démarche entrepreneuriale, les vertus de la vitesse d'exécution, etc. Il illustre le tout avec vingt cas exemplaires. Ce livre se lit aussi comme la tribune d'un acteur engagé de l'industrie. Inspirant.

MANAGEMENT

Le Grand Guide du lean management - Approche classique revisitée

Driss Bouami, Afnor Éditions, février 2023, 1 000 p.

Il est vrai qu'il y a à boire et à manger dans les méthodes qui se revendiquent du lean management. Ce dernier est souvent présenté « comme une juxtaposition de méthodes et d'outils [participant] à la réduction des gaspillages [et] à l'élimination des activités sans valeur ajoutée », mais, précise l'auteur, « ce puzzle apparaît [...] incomplet, parfois incohérent et hétérogène ». Driss Bouami, professeur, ingénieur et docteur en mécanique, pointe les

insuffisances de nombreuses démarches du lean management tout en se donnant pour mission de les améliorer, notamment en les homogénéisant et en les déclinant dans tous les départements de l'entreprise : la qualité, la maintenance, la production, la sécurité, la préservation de l'environnement, la gestion des ressources humaines, etc. L'auteur encourage donc les managers à adopter la méthode qui correspond le mieux à leur problématique (kaizen, heijunka, 5M stables...) et, pourquoi pas, à passer d'une méthode à l'autre, en toute aisance. Le pari semble fou, mais il serait encore plus fou de ne pas s'y intéresser.



MANAGEMENT

Le Management par les interfaces et les engagements dans les projets et les services

Daniel Neury (Ai. 165), autoédition, octobre 2022, 172 p.

L'auteur est parti du constat que le personnel d'une entreprise, ses clients et ses fournisseurs « ont du mal à se comprendre, à communiquer [car] ils n'ont pas le même langage [ou] les mêmes objectifs. Ils ne travaillent pas de la même façon, pensent et raisonnent différemment. Il y a [donc] des zones de frottement, des difficultés [quand] les échanges et les responsabilités sont souvent mal définis ». C'est à ce problème que s'attaque le livre. Selon Daniel Neury, il faut se focaliser sur les interfaces et les engagements entre les personnes et les applications, avec l'appui de la communication. Celle-ci doit donc formaliser et valider les différentes interactions. L'auteur enrichit son propos de cas d'étude, tirés de ses propres expériences de terrain.

CARRIÈRE

Trouver le bon job grâce au(x) réseau(x)

Hervé Bommelaer, Éditions Eyrolles, janvier 2023, 8^e édition, 262 p.

Que l'on veuille changer de carrière ou que l'on soit en quête du premier emploi, ce livre pourrait aider à accélérer ses démarches. Selon l'auteur, « les sites d'annonces en ligne, les cabinets de recrutement et les chasseurs de têtes ne couvrent que 20 % des postes à pourvoir. Pour avoir accès au marché caché de l'emploi, aux fameux 80 % de postes qui ne font l'objet d'aucune communication, le réseau reste le moyen le plus efficace ». Bâti selon les critères d'un guide, l'ouvrage comprend quatre parties. La première rappelle les 11 clés de réussite du réseautage (verrouiller son projet, intégrer les règles du jeu...). La deuxième livre les bonnes astuces. La troisième fait la part belle aux outils du réseau, au nombre de 19. Enfin, la quatrième partie dévoile les récits de 25 personnes ayant réseauté avec succès, forcément inspirants.

